



## Politica per la Qualità e Missione per la Qualità

La **Inver Press**, individua la propria mission aziendale nel perseguire il pieno soddisfacimento dei bisogni ed aspettative di tutte le parti interessate dalle proprie attività:

| Parte interessata  | Requisiti rilevanti   |
|--------------------|---|
| Proprietà          | Remunerazione del capitale investito e produzione del valore                        |
| Dipendenti         | Adeguate livello di trattamento economico e clima aziendale                         |
| Clienti            | Rispetto dei requisiti commerciali, di servizio e di qualità                        |
| Concorrenti        | Rispetto delle norme etiche del business  |
| Fornitori          | Puntualità nei pagamenti, continuità nei rapporti commerciali                       |
| Comunità Locale    | Rispetto delle norme, sostegno alla comunità, responsabilità sociale                |
| Sindacati          | Tutela della forza lavoro, risoluzione di eventuali discriminazioni, basso turnover |
| Enti e istituzioni | Rispetto delle norme, regolarità nel pagamento imposte e versamento dei contributi  |

Rivolgendosi al mercato, la **Inver Press**, persegue il costante miglioramento delle prestazioni a tutti i livelli, al fine di soddisfare integralmente e con tempestività le esigenze individuali di ogni Cliente, conformemente alle leggi ed alle norme cogenti.

I fattori chiave per essere riconosciuti quali Partner ideali per competenza, affidabilità, competitività, passano attraverso:

- **IL CONTESTO** approfondire la conoscenza del proprio contesto e le esigenze delle parti interessate anche mediante la partecipazione ad associazioni di categoria, visite commerciali ai clienti più significativi.
- **L'ANALISI DEL RISCHIO** adottare in tutte le parti rilevanti del Sistema di Gestione, un processo di analisi e gestione di rischi ed opportunità finalizzato ad accrescere la soddisfazione delle parti interessate.
- **I VALORI** le Persone: crescita, fiducia, appartenenza, lealtà, passione, impegno, iniziativa e responsabilità, realizzazione, attenzione e riconoscimenti, investimento sulle nuove generazioni.



- **I CLIENTI:** flessibilità, onestà ed integrità morale, affidabilità, competitività. Soddisfacimento dei Requisiti, assecondare le esigenze del Cliente, aspirare a superarne le aspettative.
- **I FORNITORI:** lealtà, crescita, trasparenza, sicurezza. I partner esterni per la crescita.
- **LA FIDUCIA** che la *Inver Press* deve generare e mantenere per lo sviluppo di rapporti tecnico commerciali costruttivi con Clienti e fornitori e per motivare le risorse umane dell'azienda.
- **LA TRASPARENZA** come costante nella conduzione etica del business.
- **LO SPIRITO DI SQUADRA** come fattore di coesione per ottenere un'attività complessiva efficiente ed efficace e per generare una cultura d'impresa coerente con la missione attraverso il riconoscimento della centralità dell'uomo, il superamento delle aspettative del cliente e il piacere della sfida.
- **LA QUALITA'** intesa nel senso più totale come condizione indispensabile per qualificare l'azienda sul mercato.
- **L'INNOVAZIONE** da applicare non solo per ottimizzare l'offerta ma anche nella gestione delle risorse, nell'organizzazione interna e nell'approccio al mercato con uno sguardo verso il futuro.
- **LA CURA DELL'AMBIENTE** Generare benessere realizzando, in modo intelligente e nel rispetto dell'ambiente, prodotti complessi di alta qualità.

Inoltre la *Direzione Generale* si impegna a mettere a disposizione le risorse necessarie per il rispetto delle Direttive applicabili ed a soddisfare i requisiti di sicurezza richiesti dalle stesse.

Per questo motivo la *Direzione Generale* dell'azienda, attraverso corsi e riunioni, assicura che, quanto sopra dichiarato, sia a tutti i livelli dell'azienda compreso, attuato e soprattutto sostenuto.

La *Direzione Generale*, da parte sua, si impegna a riesaminare periodicamente la propria Politica della Qualità per garantirne la continua idoneità.

Valmadrera (Lc), 01/10/2017

**La Direzione Generale**